

POLÍTICA DE DISTRIBUIÇÃO SUSTENTÁVEL

Na Solusolo, buscamos a excelência na entrega de soluções sustentáveis para a agricultura. Esta política estabelece diretrizes para uma logística de distribuição ambientalmente responsável, socialmente justa e economicamente viável, priorizando fornecedores comprometidos com a sustentabilidade, otimizando o transporte e promovendo a redução da pegada de carbono associada às atividades logísticas da Solusolo.

1. Seleção de Fornecedores e Parceiros Logísticos

- ▶ Priorizar fornecedores e operadores logísticos certificados por práticas sustentáveis reconhecidas (ex: ISO 14001, Selo Verde, ESG verificado).
- ▶ Estimular o uso de critérios de sustentabilidade em contratos e processos de homologação, como:
 - Uso de veículos com menor emissão de poluentes.
 - Comprometimento com políticas de redução de resíduos.
 - Condições de trabalho dignas e seguras.
- ▶ Incentivar parcerias com empresas de transporte que utilizem combustíveis alternativos (como biodiesel, biometano ou veículos elétricos) e renováveis (etanol).

2. Roteirização e Otimização de Fretes

- ▶ Implantar sistemas de roteirização inteligente, com base em dados geográficos e demanda regional, para reduzir distâncias percorridas, ociosidade de cargas e tempo de entrega.
- ▶ Incentivar o uso de veículos de carga com maior capacidade ou compartilhamento de cargas em rotas comuns.
- ▶ Promover a venda para clientes com centros de distribuição regionais com foco na redução do raio médio de entrega e descentralização logística.

3. Uso de Combustíveis Renováveis e Tecnologias Limpas

- ▶ Adotar metas progressivas para substituição da frota contratada por veículos movidos a combustíveis renováveis.
- ▶ Avaliar continuamente novas tecnologias de transporte com menor impacto ambiental (ex: caminhões elétricos, híbridos ou movidos a biocombustíveis).

4. Valorização de Transportadoras Locais

- ▶ Priorizar, sempre que possível, a contratação de transportadoras locais, especialmente aquelas situadas em regiões onde a Solusolo mantém unidades produtivas e/ou operações comerciais.
- ▶ Estabelecer critérios que incentivem a participação de empresas regionais em processos de cotação e contratação, desde que atendam aos requisitos técnicos, legais e de sustentabilidade definidos pela empresa.
- ▶ Fomentar o desenvolvimento da cadeia logística local por meio de parcerias, capacitações e transferência de boas práticas, fortalecendo a economia das comunidades onde atuamos e reduzindo o impacto ambiental com menores distâncias percorridas.
- ▶ Avaliar, junto a associações e cooperativas regionais, oportunidades de inclusão de pequenos prestadores de serviço logístico, promovendo geração de renda e inclusão socioeconômica.

5. Treinamento e Cultura Organizacional

- ▶ Capacitar e envolver colaboradores e comunidades no compromisso com a distribuição responsável.
- ▶ Divulgar essa política de forma transparente, integrando-a aos valores e estratégias corporativas da Solusolo.

6. Revisão e Atualização

Esta política será revisada sempre que houver mudanças significativas nas legislações ou diretrizes estratégicas da empresa.